



BBG-002-001308

Seat No. \_\_\_\_\_

**B. Com. (Sem. III) (CBCS) Examination**

July - 2021

**Business Management - 3**

*(Marketing Management) (Old Course)*

**Faculty Code : 002**

**Subject Code : 001308**

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : જમણી બાજુના આંકડા ગુણ દર્શાવે છે.

1 માર્કેટિંગ સંચાલન એટલે શું ? માર્કેટિંગ સંચાલનનું મહત્ત્વ, લાક્ષણિકતા અને કાર્યક્ષેત્ર સમજાવો. 20

**અથવા**

1 માર્કેટિંગ આયોજન એટલે શું ? માર્કેટિંગ આયોજનનું મહત્ત્વ અને પ્રક્રિયા સમજાવો. 20

2 (અ) પેદાશનો અર્થ આપી, પેદાશના લક્ષણો જણાવો. 10  
(બ) બજારમાં પેદાશનું સ્થાન નક્કી કરવા માટે ઉપયોગી વિકલ્પોની ચર્ચા કરો. 10

**અથવા**

2 (અ) પેદાશ જીવનચક્રના તબક્કાઓ સમજાવો. 10  
(બ) પેદાશ મિશ્ર વ્યૂહરચનાના વિકલ્પો સમજાવો. 10

3 કિંમતનો અર્થ સમજાવી, કિંમત નિર્ધારણને અસર કરતા વિવિધ પરિબલો સમજાવો. 15

**અથવા**

3 માર્કેટિંગ ચેનલ એટલે શું ? વિતરણ શૃંખલાના નિર્ણયને અસર કરતા પરિબલો ઉદાહરણ સહિત સમજાવો. 15

4 અભિવૃદ્ધિ નિર્ણય એટલે શું ? અભિવૃદ્ધિ મિશ્રના દરેક ઘટકોની ચર્ચા કરો. 15

**અથવા**

4 (અ) જાહેરાતના ફાયદાઓ અને ગેરફાયદાઓ સમજાવો. 10  
(બ) ટૂંકનોંધ લખો : વિજ્ઞાપનના માધ્યમોની પસંદગી. 5

## ENGLISH VERSION

**Instruction :** Figure on right side indicate marks.

- 1 What is Marketing Management ? Explain importance, characteristics and scope of Marketing Management. **20**

**OR**

- 1 What is Marketing Plan ? Explain importance and process of Marketing Plan. **20**

- 2 (a) Give the meaning of product. Explain the characteristics of product. **10**  
(b) Discuss the useful alternatives to position the product in the market. **10**

**OR**

- 2 (a) Explain various stages of product life-cycle. **10**  
(b) Explain the alternatives of product mix strategy. **10**
- 3 Explain the meaning of price. Explain various factors affecting pricing. **15**

**OR**

- 3 What is Marketing Channel ? Explain with illustration various factors affecting distribution channel decisions. **15**
- 4 What is promotion decision ? Discuss the components of promotion mix. **15**

**OR**

- 4 (a) Explain the advantages and disadvantages of advertising. **10**  
(b) Write short note on selection of advertising media. **5**